Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Natalia Alvarez Escobar
	Identificación:	TI 1107046174
	Teléfono:	3154464188
	E-mail:	natalia27alv@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación grafica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Natalia Alvarez.
Natalia Alvarez Escobar
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI**_____ **NO**_____
Especificar cuales:

Hna. Mireya Malaver Avendaño	Natalia Alvarez	
Hermana Mireya Malaver Avendaño	Natalia Alvarez Escobar	M.C. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267402
Datos del Aprendiz		Nombre:	John dennis Arias arenas		
		Identificación:	TI 1114149758		
		Teléfono:	3167276760		
		E-mail:	johnaeiasarenas34@gmail.com		
		Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO		
Ente Coformador		Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII		
		Nit:	836000739-7		
		Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135		
		Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E		
		Cargo:	2092191		
		Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com		
		E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135		

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, al entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios. Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias. Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (diente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

John dennys arias
John dennis Arias arenas
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI**_____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

John dennis Arias arenas
Firma del Aprendiz

AC. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Viviana Andrea Basto Rebellon
	Identificación:	TI 1088883326
	Teléfono:	3186879248
	E-mail:	Basto.rebellon@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo estableciido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	**Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).**	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publictarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Viviana Basto
Viviana Andrea Basto Rebellon
Firma del Aprendiz

Mc. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Viviana Basto

Viviana Andrea Basto Rebellon
Firma del Aprendiz

Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2023
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	NATALIA BERMUDEZ CARDONA
	Identificación:	TI 1114149645
	Teléfono:	3148467477
	E-mail:	nata18.jch@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Bnef: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va **dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).**	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles **piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos s/o servicios.**	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

NATALIA BERMUDEZ CARDONA
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral).*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

NATALIA BERMUDEZ CARDONA
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Tecnico en Diseño e Integracion de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Maria Camila Bueno Sarria
	Identificación:	TI 1113859999
	Teléfono:	3137381982
	E-mail:	manacamilabuenosarria@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

María Camila Bueno Sarria
Firma del Aprendiz

Ec. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI**_____ **NO**_____

Especificar cuales:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	María Camila Bueno Sarria	Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Isabella Cano Jurado
	Identificación:	TI 1114151095
	Teléfono:	3146667563
	E-mail:	Isabellacanojurado@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D Juan XXIII**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malayer Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Isabella cano jurado.
Isabella Cano Jurado
Firma del Aprendiz

Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral).*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI**_____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Isabella Cano Jurado	Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Vanesa Cárdenas Agrado
	Identificación:	TI 1114149859
	Teléfono:	3216956478
	E-mail:	vaneagrado552@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de informacion relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	**Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.**	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Vanesa Agrado
Vanesa Cárdenas Agrado
Firma del Aprendiz

Ec. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Vanesa Cárdenas Agrado
Firma del Aprendiz

M.C. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Manuela Cardona
	Identificación:	TI 1113860107
	Teléfono:	3117853447
	E-mail:	cardonaperezmanuela72@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (San la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Manuela Cardona
Manuela Cardona
Firma del Aprendiz

Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información* ***que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)***

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hna. Mireya Malaver	Manuela Cardona	Mtr. Víctor Rojas Celis
Hermana Mireya Malaver Avendaño	**Manuela Cardona**	Nombre y firma Instructor Seguimiento
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juan José Castillo Bahena
	Identificación:	TI 1114150884
	Teléfono:	3233602157
	E-mail:	juanjosecastillostun@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentacion entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creacion o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Juan José Castillo Bahena
Firma del Aprendiz

Mc Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [x] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** _____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Juan José Castillo Bahena	MC. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Sebastian Castillo montoya
	Identificación:	TI 1114150643
	Teléfono:	3205945564
	E-mail:	Sebasmontoya0087@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Sebastian Castillo montoya
Firma del Aprendiz

Mtc. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Sebastian Castillo montoya	Víctor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	José Santiago Ciprian García
	Identificación:	TI 1114150620
	Teléfono:	3145193316
	E-mail:	santiagociprian0610@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación **de la empresa:** se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos s/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación grafica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

José Santiago Ciprian Garcia
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

José Santiago Ciprian Garcia
Firma del Aprendiz

Ing. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Pedro José Cortes Carvajal
	Identificación:	TI 1107842249
	Teléfono:	3173762816
	E-mail:	pedrojosecortes511@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa **necesita para persuadir al consumidor para que le compre su** producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	**Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles** piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Pedro José Cortés C.
Pedro José Cortes Carvajal
Firma del Aprendiz

Mc Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** _____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Pedro José Cortes Carvajal	Mtro. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267402
Datos del Aprendiz	Nombre:	Esteban Franco Candela			
	Identificación:	TI 1114149903			
	Teléfono:	3107115757			
	E-mail:	estebanfrancocandela@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII			
	Nit:	836000739-7			
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135			
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E			
	Cargo:	2092191			
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com			
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Esteban Franco Candela
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Esteban Franco Cardona	Mg. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2257402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Karen Alejandra Galeano Castaño
	Identificación:	TI 1115449188
	Teléfono:	3194453199
	E-mail:	krena1707@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, plasmadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Mafaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Karen Galeano
Karen Alejandra Galeano Castaño
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Karen Galeano
Karen Alejandra Galeano Castaño
Firma del Aprendiz

Mtro. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	LAURA HERNANDEZ RODRIGUEZ
	Identificación:	TI 1089931770
	Teléfono:	3052337006
	E-mail:	nozomilovelive2311@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief. (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

LAURA HERNANDEZ RODRIGUEZ
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

LAURA HERNANDEZ RODRIGUEZ
Firma del Aprendiz

Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Angie María Herrera uribe
	Identificación:	TI 1097490994
	Teléfono:	3125328748
	E-mail:	herreraangiemaria@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Angie maria Herrera
Angie María Herrera uribe
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información **que aporta** al **mejoramiento** de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [x] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI_____ NO_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Angie María Herrera uribe	Mtro. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juan Diego Hincapie Pineda
	Identificación:	TI 1011093040
	Teléfono:	3114971009
	E-mail:	juandiegohincapiepineda@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estos deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Juan Diego Hincapie Pineda
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestre capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** _____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño Nombre y firma del ente conformador	Juan Diego Hincapie Prieda Firma del Aprendiz	Ing. Victor Rojas Celis Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Jia Yi Huang Chen
	Identificación:	TI 1114308859
	Teléfono:	3206044066
	E-mail:	camilahuang2005@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2092191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir el consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentacion.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Jia Yi Huang Chen
Jia Yi Huang Chen
Firma del Aprendiz

Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño	Jia Yi Huang Chen	Ing. Victor Rojas Celis
Nombre y firma del ente conformador	Firma del Aprendiz	Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267402	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Sara Lopez colorado			
	Identificación:	TI 1114149904			
	Teléfono:	3054513588			
	E-mail:	saralopezcolorado633@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII			
	Nit:	836000739-7			
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135			
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E			
	Cargo:	2092191			
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com			
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Análizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E.D Juan XXIII**
Seleccionar los medios publicitarios. Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios	30/08/2022	I.E.D **Juan XXIII**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E.D** Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E.D **Juan XXIII**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación	**15/11/2022**	I.E.D **Juan XXIII**

OBSERVACIONES:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Sara Lopez Colorado
Sara López colorado
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____
Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Sara López Colorado
Sara López colorado
Firma del Aprendiz

Mtr. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267402

Datos del Aprendiz	Nombre:	Einer Stiven López osorio
	Identificación:	TI 1117013903
	Teléfono:	3278609931
	E-mail:	stivenlop1723@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Coformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Diocesana Juan XXIII
	Nit:	836000739-7
	Dirección:	Carrera 11 No 4 - 135
	Nombre del Jefe Inmediato del aprendiz:	Hermana Mireya Malaver Avendaño Rectora I.E
	Cargo:	2052191
	Teléfono:	colegiodiocesanojuan23@hotmail.com
	E-mail:	Carrera 11 No 4 - 135

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E.D Juan XXIII
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de hacer realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E.D Juan XXIII
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E.D Juan XXIII

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E.D Juan XXIII
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E.D Juan XXIII
OBSERVACIONES:			

Hermana Mireya Málaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Einer Stiven López osorio
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	PERÍODO EVALUADO	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: Noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [x] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO**_____

Especificar cuáles:

Hermana Mireya Malaver Avendaño
Nombre y firma del ente conformador

Einer Stiven López osorio
Firma del Aprendiz

Mtc. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO